REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 – D.P.R. 430/2001

OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA "IN REGALO IL QUADERNO PER GLI APPUNTI E I PENSIERI" OP/02/2026

Società Promotrice:	Giulio Einaudi Editore Spa Via Biancamano 2, 10121 Torino C.F 08367150151 P.IVA 07022140011
Soggetto Delegato:	Concreta Promotion S.r.l. Viale Brenta 18 – 20139 Milano C.F. e P.IVA 13841410965
Durata:	Dal 30 ottobre al 30 novembre 2026
Territorio:	Territorio Nazionale italiano e della Repubblica di San Marino, presso tutte le librerie aderenti all'iniziativa e sui siti di e-commerce (ubicati sul territorio), ad esclusione di Amazon che avranno in assortimento i prodotti oggetto della promozione e che esporranno il relativo materiale pubblicitario
Prodotti oggetto della promozione:	Tutti i libri del catalogo Giulio Einaudi Editore in assortimento nei punti vendita e sui siti di e-commerce coinvolti.
Destinatari:	Consumatori finali
Comunicazione:	I Destinatari saranno avvisati dell'iniziativa tramite materiale promozionale presente sui punti vendita e i siti e-commerce coinvolti.

Meccanica dell'operazione a premi:

Dal 30 ottobre al 30 novembre 2026 i consumatori finali che effettueranno l'acquisto in un'unica soluzione di n. 2 (due) libri presenti nel catalogo Giulio Einaudi Editore, esclusivamente presso le librerie aderenti all'iniziativa (e relativi siti e-commerce), ad esclusione di Amazon, in presenza del relativo materiale pubblicitario, riceveranno subito in omaggio ***Il quaderno per gli appunti e i pensieri.***

La partecipazione alla presente operazione a premio è libera e completamente gratuita.

Premi e valore premi IVA inclusa:

Si prevede di erogare complessivamente n° 40.000 quaderni dal valore di Euro 4,00 cad. per un totale montepremi di Euro 160.000, salvo conguaglio a fine manifestazione.

La previsione di distribuzione dei premi deriva dalle vendite degli stessi prodotti in promozione rilevate nello stesso periodo dello scorso anno aumentata dall'effetto attribuito alla presente promozione

Si precisa che:

- I **premi saranno consegnati agli aventi diritto unitamente al prodotto acquistato presso il punto vendita** e, come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, poiché l'omaggio viene consegnato al partecipante contestualmente l'acquisto, **l'iniziativa non necessita di cauzione**. Per i prodotti acquistati online il premio verrà spedito unitamente al prodotto.

- Il Regolamento completo e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito https:/www.einaudi.it

- **Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale punto vendita, internet. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

- La Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile sulle fatture di acquisto dei premi, nel caso non fosse possibile verrà effettuato il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.

- **Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi**: la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.